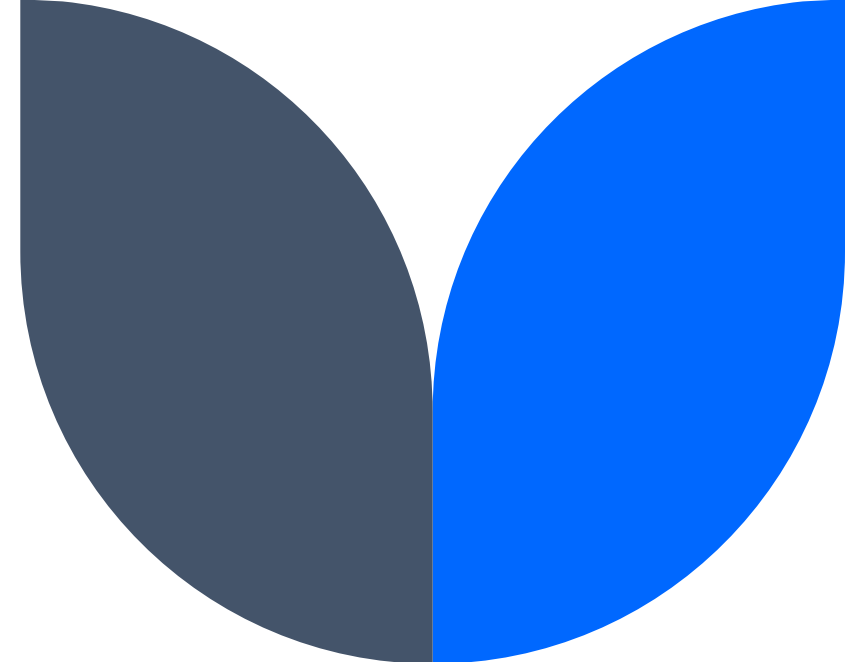


กรรมการ กวท.
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

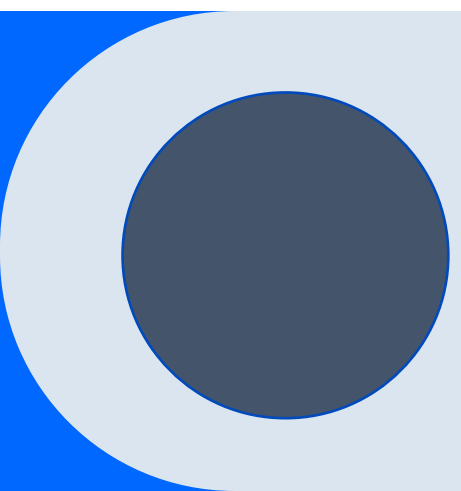
การกำกับดูแลและตรวจสอบ
มุมมองต่อการบริหารความเสี่ยง
และปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อน
นวัตกรรมอย่างยั่งยืน

รณสาร สุธุฒิกุล





การกำกับดูแลและตรวจสอบ มุมมองต่อการ
บริหารความเสี่ยง และปัจจัยสำคัญในการ
ขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างยั่งยืน



ธนสาร สุรวุฒิกุล



การกำกับดูแล การตรวจสอบ และการ
บริหารความเสี่ยงที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญที่
ส่งเสริมให้การขับเคลื่อนนวัตกรรม
บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง
มิติทางเศรษฐกิจ สังคม และ
สิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน



นวัตกรรมเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงโดย
ธรรมชาติ เช่น ความล้มเหลวทาง
เทคนิคหรือการตลาด การบริหาร
ความเสี่ยงที่ดีช่วยลดผลกระทบเชิง
ลบ ในขณะที่การกำกับดูแลที่
เหมาะสมส่งเสริมนวัตกรรมโดยไม่
ปิดกั้นความคิดสร้างสรรค์



1. การกำกับดูแล (Governance) ที่มีประสิทธิภาพ

นโยบายและกรอบการทำงานที่ชัดเจน:

- กำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์นวัตกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน สร้างกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรม เช่น การลดข้อจำกัดทางกฎหมายสำหรับสตาร์ทอัพ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (รัฐ เอกชน ภาควิชาการ และชุมชน) ในการออกแบบนโยบาย

ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ:

- เปิดเผยข้อมูลการตัดสินใจและการใช้งบประมาณอย่างโปร่งใส
- มีกลไกตรวจสอบการใช้นวัตกรรมเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบ เช่น การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม:

- สนับสนุนการทดลองและยอมรับความล้มเหลวเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้
- สร้างแรงจูงใจให้องค์กรและบุคคล เช่น มาตรการลดหย่อนภาษีสำหรับธุรกิจสีเขียว

2. การตรวจสอบ (Monitoring) ที่เข้มแข็ง

- ระบบติดตามและประเมินผล:

- กำหนด ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ที่ครอบคลุมทั้งประสิทธิภาพนวัตกรรมและความยั่งยืน เช่น
 - ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจ: ROI จากนวัตกรรม
 - ตัวชี้วัดทางสังคม: การสร้างงานหรือลดความเหลื่อมล้ำ
 - ตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อม: การลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น IoT, Big Data) เพื่อเก็บข้อมูลแบบ Real-time

- การรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ:

- จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ
- นำผลการประเมินมาปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง

3. การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่รอบคอบ

- การระบุและประเมินความเสี่ยง:
 - คาดการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากนวัตกรรม เช่น
 - ความเสี่ยงทางเทคโนโลยี: การล้าสมัยหรือข้อบกพร่องของเทคโนโลยี
 - ความเสี่ยงทางสังคม: การต่อต้านจากผู้ใช้หรือชุมชน
 - ความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อม: มลพิษจากการผลิต
 - ใช้เครื่องมือเช่น SWOT Analysis หรือ Scenario Planning เพื่อประเมินความเสี่ยง
- มาตรการลดความเสี่ยง:
 - กระจายความเสี่ยง (Diversification): สนับสนุนนวัตกรรมหลากหลายประเภท
 - ลงทุนใน R&D เพื่อเพิ่มศักยภาพการรับมือกับความไม่แน่นอน
 - สร้างแผนสำรอง (Contingency Plan) สำหรับสถานการณ์วิกฤต
- การสื่อสารความเสี่ยง:
 - แจ้งเตือนและสื่อสารความเสี่ยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทันท่วงที
 - มีกลไกรับฟังความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงกระบวนการ

4. ปัจจัยขับเคลื่อนนวัตกรรม

•ปัจจัยภายในองค์กร:

วัฒนธรรมองค์กร: การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการยอมรับความเสี่ยง

ทรัพยากรบุคคล: การพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

เทคโนโลยี: การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ

กระบวนการทำงาน: การปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพ

การลงทุนใน R&D: การสนับสนุนทางการเงินและทรัพยากรเพื่อการวิจัยและพัฒนาเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ

•ปัจจัยภายนอกองค์กร:

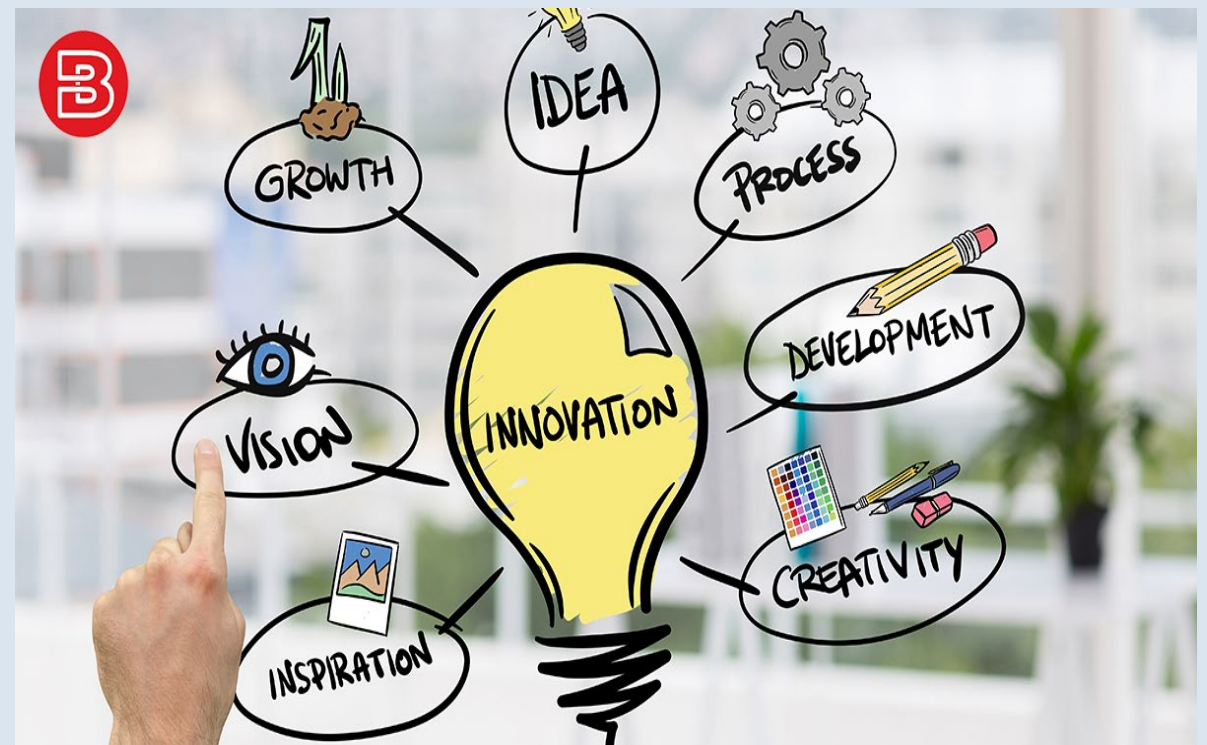
กฎหมายและนโยบาย: การสนับสนุนจากภาครัฐ

ตลาดและลูกค้า: ความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค

สิ่งแวดล้อม: การคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ความร่วมมือภายในประเทศ: การสร้างเครือข่ายกับพันธมิตร

ความร่วมมือระหว่างประเทศ: การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีกับต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการพัฒนานวัตกรรม



5. การบูรณาการปัจจัยทั้งสามเพื่อความยั่งยืน

•ระบบนิเวศนวัตกรรมที่สมดุล:

- ผสานการกำกับดูแล การตรวจสอบ และการบริหารความเสี่ยงเข้าเป็นกระบวนการเดียวกัน
- ตัวอย่าง: การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ต้องควบคู่ไปกับการประเมินความเสี่ยงด้านความเป็นส่วนตัวและสิ่งแวดล้อม

•การใช้เทคโนโลยีสนับสนุน:

- AI และ Blockchain เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการติดตามผล
- ระบบประเมินความเสี่ยงอัตโนมัติ (Risk Analytics)

•การสร้างเชื่อมั่น:

- การดำเนินงานที่โปร่งใสและการมีส่วนร่วมของประชาชนช่วยลดการต่อต้านนวัตกรรม



Driving your infinite success

วว•TISTR 



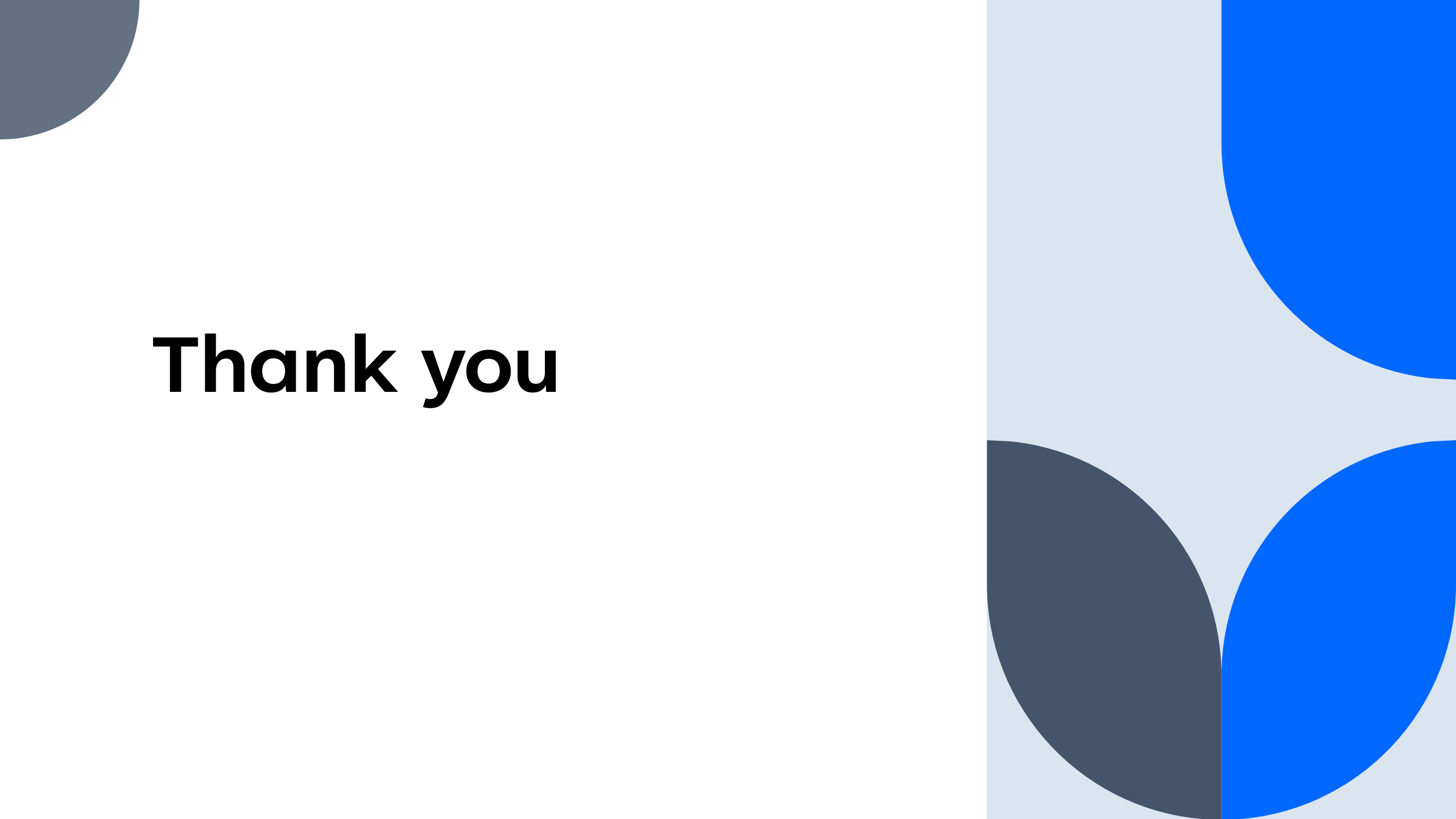
6. ปัจจัยเสริมสร้างความยั่งยืน

- เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy):
 - ออกแบบนวัตกรรมที่ลดการใช้ทรัพยากรและส่งเสริมการรีไซเคิล
- ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR):
 - นวัตกรรมต้องตอบโจทย์สังคม เช่น นวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส
- การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:
 - พัฒนาเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green Tech)

สรุป

- **ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร:** ผู้นำต้องสนับสนุนวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการทดลองและเรียนรู้จากความผิดพลาด พร้อมสร้างความตระหนักเรื่องความเสี่ยง
- **กลยุทธ์ที่ชัดเจน:** การบูรณาการนวัตกรรมเข้ากับเป้าหมายความยั่งยืน (ESG) และการจัดสรรทรัพยากร (เช่น R&D)
- **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย:** การรับฟังลูกค้า พนักงาน และคู่ค้า เพื่อระบุโอกาสและความเสี่ยงตั้งแต่ต้น
- **กรอบการกำกับดูแลแบบปรับตัว:** โครงสร้าง agile ที่ปรับเปลี่ยนตามขั้นตอนการพัฒนานวัตกรรม
- **ข้อมูลและตัวชี้วัด:** การตรวจสอบด้วย KPI ที่วัดทั้งผลลัพธ์นวัตกรรม (เช่น Time-to-Market) และความเสี่ยง (เช่น Carbon Footprint)
- **การปฏิบัติตามมาตรฐาน:** การใช้กรอบงานเช่น COSO ERM หรือ ISO 56002 (Innovation Management) เพื่อสร้างระบบที่โปร่งใส

การขับเคลื่อนนวัตกรรมอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยการกำกับดูแลที่มีวิสัยทัศน์ การตรวจสอบที่แม่นยำ และการบริหารความเสี่ยงที่รอบด้าน **← P'Z:** บูรณาการปัจจัยเหล่านี้เข้ากับเป้าหมายระยะยาวด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าเทคโนโลยีกับการพัฒนาที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง



Thank you